

不確実性の高い時代の中で
市場を捉えて売上を向上させるためには

デジタルを活用した マーケティング戦略による 事業拡大とは

新型コロナの影響も落ち着き、経済活動が活発となる中で、消費者のニーズが大きく変化するとともに、グローバル化の流れが加速しています。小規模企業のビジネスにおいても、市場を的確に掴み、事業を拡大していく必要があります。こうした中で、コロナ禍で進展したデジタル化は、企業の規模を超えたマーケティングが可能となり、大きなビジネスチャンスとなっています。

今回は、デジタルを活用したマーケティング戦略についてのセミナーを開催しますので、ぜひご参加ください。

日時

令和6年 **8月8日**
15:00~17:00

場所

松山商工会議所 5階 大ホール
及び オンライン

定員

50名(会場)

※会場定員を超えた場合、オンラインでの参加をご案内します。

講師

koba inc. founder / planner

小林 建太氏

【講師略歴】

総合広告代理店にて、営業職とプランナー職を経験し、ナショナルクライアントのマスキャンペーン統合プランニング等に従事。クリエイティブ、PR、SNS、WEBマーケ、メディア、コンテンツなど、様々な手法を掛け合わせ、戦略から企画制作までをワンストップで行う。2019年にBLUE MONDAYを共同設立した後、エンタメ好きが高じて2020年よりエイベックス・エンタテインメントに移籍。ブランドドコンテンツ組織の立上げから企業課題にエンタメ軸でアプローチ。2024年4月より独立しkoba inc.を設立。広告企画、アーティストプロデュース、IPコンテンツ開発、D2Cブランド運営など、様々な活動を行っている。

受講料無料

お問い合わせ

松山商工会議所 総合企画部 Tel: 089-941-4111

下記FAXまたは右記QRよりお申込みください。

主催/松山商工会議所



▶ 参加申し込み書 FAX: 089-947-3126 松山商工会議所 総合企画部 行

事業所名		TEL	
所在地		E-mail	
参加者名①		参加方法	会場 ・ オンライン
参加者名②		参加方法	会場 ・ オンライン

※ご記入いただいた内容は、本事業に利用するほか、当会議所からの各種連絡・情報提供・調査分析のために利用することがあります。