

1年以内に黒字化を達成する 顧客視点の商品開発手法と 価格設定の考え方とは

セミナー内容

- ◎今後の経営環境の変化とコストの増加
- ◎商品・製品の付加価値を向上するデザインとは
- ◎取引適正化のための価格設定とは

昨今、原材料価格や人件費の高騰によるコスト増加によって、企業にとって商品・サービスへの価格転嫁は不可避の状況にあります。このような中で、売れる商品やサービスを世に送り出すためには、顧客視点に立ち、共感・観察を通じて物事の本質を捉え、顧客にとっての価値を付加しながらも洗練された商品(サービス)を設計していく必要があります。そして、その付加価値を顧客に分かりやすく説明するためには、商品や製品のデザインが重要となります。そこで、本セミナーでは、数々のヒット商品を生み出してきた講師が商品設計やデザインに関する内容に加え、物価高騰や賃上げに対応するための適切な価格設定や、取引適正化につなげる価格転嫁の方法、そして売上を最大化するための広報戦略に至るまで、実例を交えながら分かりやすく解説します。

受講料
無料

日時

令和6年 **10月21日** 13:30~15:00

場所

松山商工会議所 5階 大ホール 及びオンライン

定員

50名(会場) ※会場定員を超えた場合、オンラインでの参加をご案内します。

対象

中小・小規模事業者(会員・非会員問わず)

講師

株式会社ハーズ実験デザイン研究所/METAPHYS 代表取締役
(公社)日本インダストリアルデザイン協会(JIDA) 理事

村田 智明氏

大阪公立大学 研究推進機構協創研究センター
イノベーション教育研究所 客員教授
九州大学 非常勤講師
愛知県立芸術大学 非常勤講師



コーディネーター

野島 光晴氏
株式会社HEATSOURCE
代表取締役



申込フォーム

【お問い合わせ】

松山商工会議所 産業振興部 Tel:089-941-4111

下記FAXまたは右記QRよりお申込みください。

主催 / 松山商工会議所

▶ 参加申し込み書 FAX:089-947-3126 松山商工会議所 産業振興部 行

| | | | |
|-------|--|--------|------------|
| 事業所名 | | TEL | |
| 所在地 | | E-mail | |
| 参加者名① | | 参加方法 | 会場 ・ オンライン |
| 参加者名② | | 参加方法 | 会場 ・ オンライン |

※ご記入いただいた内容は、本事業に利用するほか、当会議所からの各種連絡・情報提供・調査分析のために利用することがあります。