

デジタル化による販路 拡大セミナー



売上アップにつながる! SNSを活用したファンマーケティングのススメ

デジタル化の進展により消費者の購買行動は大きく変容しています。従来のマスメディアを中心とした広告宣伝に加え、SNS等を活用した新規顧客へのアプローチやファンマーケティングによる既存顧客と長期的に有効な関係性を構築することが、事業成長や販路拡大のカギとなります。

本セミナーでは、SNSを活用し、企業や商品（サービス）に対して愛着を持つファンを育み、中長期的な売上の向上につなげる手法について、実例を交えながら分かりやすく解説します。

受講料無料

セミナー内容

- ◎ デジタル化の必要性和有効性
- ◎ SNSによる消費者の購買行動の変化と現在のトレンド
- ◎ デジタル化に向けたファンマーケティングとは
- ◎ ファンマーケティングが注目される理由と効果
- ◎ SNSを活用したファンマーケティングの実践方法の紹介

【番外編】 デジタル化対応人材が集まるSNSを活用した採用方法

日時 令和6年 **11月25日** 13:30～15:00

場所 松山商工会議所 5階 大ホール 及び オンライン

定員 **50名(会場)** ※会場定員を超えた場合、オンラインでの参加をご案内します。

対象 中小・小規模事業者(会員・非会員問わず)

講師 株式会社EmpaC(エンパシー) 代表取締役



松山 真衣氏

2017年、MARK STYLER株式会社に入社。ECサイト運営、SNS運用を担当。SNSを軸としたECサイトへの集客を実現し、1年目にして前年比127%の売上を作った。中長期的なファンファーストを軸としたInstagram運用を強化し、総フォロワー数20万人を突破。2019年、SNSマーケティング会社に転職。延べ20社以上のファン創りに参画。ファンマーケティング事業部マネージャーとして企業のファン創りを支援。2021年4月、株式会社EmpaC(エンパシー)を設立。

コーディネーター 野島 光晴氏 (株式会社HEATSOURCE 代表取締役)

お問い合わせ 松山商工会議所 産業振興部 Tel: 089-941-4111

下記FAXまたは右記QRよりお申込みください。

主催/松山商工会議所



▶ 参加申し込み書 FAX:089-947-3126 松山商工会議所 産業振興部 行

事業所名		TEL	
所在地		E-mail	
参加者名①		参加方法	会場 ・ オンライン
参加者名②		参加方法	会場 ・ オンライン

※ご記入いただいた内容は、本事業に利用するほか、当会議所からの各種連絡・情報提供・調査分析のために利用することがあります。