

# デジタル化で販路拡大!! SNSや動画を活用した マーケティング戦略

受講料無料

デジタル化の進展により、中小企業を取り巻く事業環境は大きく変化しています。特に、オンライン・ネット販促の重要性が増大する中で、動画やSNSの活用は販路拡大につながる販促ツールとなります。

その中で、国内市場における動画配信プラットフォーム「YouTube」は、月間視聴者数 7000 万人を超える巨大なユーザーベースを有しています。このプラットフォームを通じて、直接広告収入や関連商品の販売、新規雇用などから生み出される経済活動は著しく、物販機能を上手く活用している一部のチャンネルは、数億円規模の売上を達成しています。パンデミック後の「新しいデジタル常態」で YouTube の最新マーケティング戦略をご紹介します。既にチャンネル運用している企業様、興味はあっても始め方がわからない企業様、様々なフェーズの皆様が競争力を維持・向上させるためのヒントをご提供します!

## セミナー内容

- ① **デジタルを活用した販路開拓や顧客との関係構築**  
コロナ禍によって変わった消費者の購買行動やデジタルの利活用をご説明します。
- ② **YouTubeの仕組みの理解**  
コロナ禍を経たYouTubeのマーケット規模感と動画視聴のアルゴリズム(仕組み)を改めて理解しましょう。
- ③ **プラットフォーム戦略のキープポイントは3つのS (Shorts/Shopping/Streaming)**  
プラットフォームの戦略からみる3つのSを具体的に解説します。
- ④ **Global対応の実例と効果**  
インバウンド需要が高まる中、今すぐできるYouTubeのGlobal対応をご説明します。
- ⑤ **自社YouTubeを伸ばすためのヒント!**  
**明日から意識する3H戦略**  
YouTubeを戦略的に伸ばすため、明日から意識できる3H戦略について具体例を交えてご紹介します。

日時

令和6年 **8月29日** 木 13:30~15:00

場所

松山商工会議所 5階 大ホール 及び オンライン

定員

**50名(会場)** ※会場定員を超えた場合、オンラインでの参加をご案内します。

対象

中小・小規模事業者(会員・非会員問わず)

講師

株式会社クリーク・アンド・リバー社  
メディア・エージェンシー・グループ オンラインクリエイター・ディビジョン  
ディビジョンマネージャー**竹脇 浩徳 氏**

2007年、株式会社クリーク・アンド・リバー社に入社。映像分野のエージェント兼ディレクターとして人材紹介・派遣・番組制作などを幅広く手掛け事業拡大に貢献。2018年、YouTubeのMCN事業(マルチチャンネルネットワーク)の責任者に就任し、様々なサービスを開発。現在、500を超えるチャンネルをサポートするまでに同事業を拡大した。企業からのYouTubeチャンネルの企画・開発・運用受託のほか、YouTubeクリエイターとのタイアップ企画や商品プロモーションの受託 などを推進している。また、2023年からはグループ会社の株式会社Nextrekの社外取締役も務めている。

コーディネーター

野島 光晴 氏 (株式会社HEATSOURCE 代表取締役)

お問い合わせ

松山商工会議所 産業振興部 Tel:089-941-4111

下記FAXまたは右記QRよりお申込みください。

主催/松山商工会議所



▶ **参加申し込み書** FAX:089-947-3126 松山商工会議所 産業振興部 行

事業所名		TEL	
所在地		E-mail	
参加者名①		参加方法	会場 ・ オンライン
参加者名②		参加方法	会場 ・ オンライン

※ご記入いただいた内容は、本事業に利用するほか、当会議所からの各種連絡・情報提供・調査分析のために利用することがあります。